



VARIABLE  
**PACK**

**VARIABILNÍ PÍSMÁ | TYPOGRAFIE  
GRAFIKA A DTP | DOKUMENTACE A VIDEO**



## VARIABILNÍ PÍSMÁ

Kolekce 51 variabilních písem s možností uživatelských nastavení typografických parametrů v CorelDRAW Graphics Suite 2020

## TYPOGRAFIE

Kurz Základy typografie pro neprofesionální typografy s historií, klasifikacemi a parametry písem. Základy výběru písma pro maximální čitelnost.

## GRAFIKA A DTP

Kurz Grafika a DTP. Postupy a návody zpracování tiskovin a internetového designu. Dozvíte se vše potřebné o zásadách volby barvy, výběru písma a návrhu layoutu.

## DOKUMENTACE A VIDEO

Česká dokumentace pro CorelDRAW "Graphics Suite 2020 - základní informace, referenční příručka a uživatelský manuál. Videosekvence z YouTube představují způsob práce s variabilními písmi v praxi.

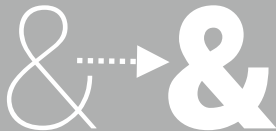
**VARIABLE PACK | [www.dtpstudio.cz](http://www.dtpstudio.cz)**

S použitím FONT.GOOGLE.COM, DTPSTUDIO.CZ a dalších internetových zdrojů připravil Štefan Kratochvíl, DTP STUDIO.CZ, © copyright 2020 text a grafika příručky Štefan Kratochvíl, e-mail: stefan.kratochvil@dpstudio.cz. Obrázky a fotografie jsou použity z fotobanky COREL PHOTOCOD, výše uvedených zdrojů a archivu DTP STUDIA ve společnosti NINJA COLOR s.r.o. V textu jsou použity obchodní značky NINJA COLOR, DTP STUDIO, GOOGLE, COREL a MICROSOFT jejichž majitelem jsou vlastníci těchto obchodních značek. Kopírování jen se souhlasem majitele autorských práv.

# 01 | Obsah

VARIABILNÍ PÍSMO .....	4
Co je na tom tak skvělé .....	4
Méně stahování, více typografie .....	5
Odpovědná typografie .....	5
ZÁKLADY TYPOGRAFIE.....	6
Úvod .....	6
Struktura.....	6
GRAFIKA A DTP .....	7
Úvod.....	6
Struktura .....	6
AUTORSKÁ PRÁVA.....	8

Ukázka uživatelského nastavení variabilního písma Roboto v programu CorelDRAW Graphics Suite 2020/2021 s parametry weight 100 (lihgt) a weight 900 (black)



V listopadu roku 2016 na konferenci ATypI ve Varšavě byl světu představen nový typ písma: Variabilní font byl společně vyvíjený firmami Apple, Google, Microsoft a Adobe. Jedná se o písmo, které, jak uvedl John Hudson, „se chová jako několik písem, i když se jedná jen o jeden soubor“. Představte si tedy, že díky jednomu samostatnému souboru písma získáte nekonečnou variabilitu tloušťky, šířky a jiných atributů písma. Vzhledem k tomu, jak je typografie v grafickém a hlavně ve webovém designu na vzestupu, určitě se jedná o revoluční věc – představte si, co to znamená pro grafické návrhy.

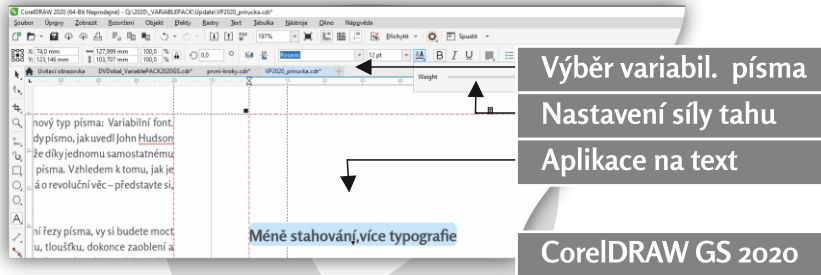
Adaptivita fontů v podstatě nezná mezí. Už se nebudete spoléhat jen na základní řezy písma, vy si budete moct vzít například váš oblíbený font a velmi jemně měnit jeho vzhled - výšku, šířku, tloušťku, dokonce zaoblení a podobně. Představte si, že budete moci měnit kering (mezery mezi písmeny) tak, že se vám písmo nikdy neslije, prostě se přizpůsobí tak, jak to designer fontu zamýšlel.



aaaaaaa

### Co je na tom tak skvělé?

Zprvė, že dnes musíte stáhnout samostatný soubor pro každý řez fontu. A za druhé, že tyto soubory mohou být dost velké. Variabilní fonty řeší oba problémy tím, že v podstatě přilepí vše do jediného optimalizovaného souboru. Variabilní písma představují tedy významný krok při minimalizaci těchto nepřijemností.



## Méně stahování, více typografie

S variabilními písmi lze beztržně používat mnohem širší škálu řezů a stylů jednoho písma. Tam, kde jsme se dříve museli zdržet používání mnoha různých řezů, které byly nedostupné, nebo v případě webového designu by to znamenalo dlouhé časy stahování a špatný výkon, lze nyní všechny tyto technické detaily při rozhodování ignorovat. Kreativita, nikoli technické omezení, bude vést k výběru písma.

## Odpovědná typografie

Odpovědný design má obrovský dopad na to, jak budeme vytvářet i webové stránky pro moderní web, a varia-bilní fonty mají potenciál učinit totéž pro citlivou typografii. Písmo lze smršťovat, zvětšovat a zesilovat nebo zúžovat. Není nutné stahovat nové písmo pro každou variaci. Variabilní písma mohou programově vygenerovat přesné variace, které potřebujete, a budou schopny rychle reagovat na faktory ovlivňující čitelnost - například velikost pohledu, vzdálenost, kontrast, okolní světlo a uživatelské preference.

Zdroj: Ondra Vocílka, <https://blog.newlogic.cz/variabilni-fonty-budoucnost-nejen-webovych-fontu>

# 03 | Základy typografie ..... 06

## ZÁKLADY TYPOGRAFIE

DTP STUDIO s.r.o. | www.dtpstudio.cz | U Štěrky 10, 14700 Praha, ČR

**TYPOGRAFIE pro NETTYPOGRAFY** | historie | klasifikace | parametry | výběr písma  
**POČÍTAČOVÁ PÍSMATA** | formáty | kódování | informace  
**BONUSY** | slovníček | vzorníky

### ÚVOD



Počítačová typografie se dnes dotýká každého tvůrce dokumentů. Rostouce záje je vyhál v kancelářských či grafických programech. Tento kurz má ambice seznámit neprofesionální typografy s historií, klasifikacemi a parametry písem. Zauvítí Vás naučí základům při výběru písma tak, aby Vaše nové dokumenty si zachoval maximální čitelnost. Druhá část kurzu je věnována historii a vývoji „počítačových“ písem. Seznámí Vás nejen s formáty, kódováním a instalacemi, ale dovolí Vám nahlédnout i do „jágr“ (vnitřních kódů) v hlavičkách písem.

A naučí by to také, dobré DTP STUDIO s.r.o., kdyby nepřibíhalo nebo navíc. Tematické i bonusové části najdete máj typografický slovníček a detailní typografické vzorníky prostředky TYPOPACK a FONTOŤEKA, které slouží jako zápisník a kontrolní nástroj každý tvůrce písem pro PC i MAC.

### STRUKTURA

Produkt ZÁKLADY TYPOGRAFIE je zaměřen na uživatele, kteří dopředu nemají profesionální znalosti v typografii, nebo nejsou počítačově specializováni a potřebují orientovat v oblasti písma a to jak při jeho výběru, tak i instalaci.

- Ve čtyřech částech kurzu **TYPOGRAFIE PRO NETTYPOGRAFY** – historie, klasifikace, parametry a výběr písma – najdete informace, termíny, řešení a postupy, které potřebujete znát. Budete se umět orientovat v základních typografických třídách písem a při správné volbě písma.
- Další část **POČÍTAČOVÁ PÍSMATA** – formáty, kódování, informace – Vám pomůže ovládat formáty, kódování a instalaci písem tak, aby Vám kancelářské mezipřenosní nekompatibilit.
- Bonusové části obsahuje máj **typografický slovníček** a řadu přehledových a typografických vzorníků písem v PDF podobě.

Produkt ZÁKLADY TYPOGRAFIE je přání to, se potřebuje každý tvůrce dokumentů!

Počítačová typografie se dnes dotýká každého tvůrce dokumentů, lhostejno zda je vytváří v kancelářských či grafických programech. Tento kurz má ambici seznámit neprofesionální typografy s historií, klasifikacemi a parametry písem. Naučí Vás základům při výběru písma tak, aby si Vaše dokumenty zachovaly maximální čitelnost. Druhá část kurzu je věnována historii a vývoji „počítačových“ písem. Seznámí Vás nejen s formáty, kódováním a instalacemi, ale dovolí Vám nahlédnout i do „tajů“ kódů v hlavičkách písem.

## Struktura

Ve čtyřech částech kurzu **TYPOGRAFIE PRO NETTYPOGRAFY** – historie, klasifikace, parametry a výběr písma – najdete informace, termíny, řešení a postupy, které potřebujete znát. Budete se umět orientovat v základních typografických třídách písem a při správné volbě písma. Další část **POČÍTAČOVÁ PÍSMATA** – formáty, kódování, informace – Vám pomůže ovládat formáty, kódování a instalaci písem tak, aby Vás nezaskočily nepřijemnosti nekompatibilit. Bonusová část obsahuje máj typografický slovníček a řadu přehledových a typografických vzorníků písem v PDF podobě.

**DTF STUDIO** s.r.o.

[jak se co dělá]  
**GRAFIKA & DTP**  
 [ať už to jako vědění či zálibu, rádií, vzbít  
 a být jste se na to zaptat]

ÚVOD | KURZ | CVIČENÍ A PŘEDLOHY | PŘÍLOHY | PRODUKTY | SLUŽBY | ONLINE SHOP



### ÚVOD

Produkt "Grafika a DTP" ediční řady "Jak se co dělá..." přináší postupy a návody zpracování tiskovin a internetového designu pro uživatele programů společnosti Adobe a Corel. V šesti lekcích se budete seznávat s různými typy tiskovin a s různými typy písma a s různými šablonami. Na praktických příkladech jsou demonstrovány postupy správné realizace merkantálních tiskovin, přípravy internetového designu a realizace informačního letáku.

### STRUKTURA

Jednotlivé lekce jsou zpracovány ve formě uspořádaných PDF dokumentů - rozsahu 2 - 8 hodinového studia, včetně možnosti práce s předlohami skript (editovatelné originály skript v CDR nebo AI, které můžete použít např. jako šablony pro cvičení). Každá lekce obsahuje:

- Skripta (Lekce\_01.pdf - Lekce\_06.pdf)
- Rejstříkový list (rejs-trik\_01.pdf - rejstrik\_06.pdf)
- Datové balíčky ve formátu pro program CorelDRAW 11 (Lekce\_01\_V11Q.cdr - Lekce\_06\_V11Q.cdr)
- Datové balíčky ve formátu pro program Adobe Illustrator (Lekce\_01\_AI.zip - Lekce\_06\_AI.zip)

Jednotlivé lekce jsou připraveny pomocí předlohy, která obsahuje všechny prvky, které budete potřebovat v průběhu realizace. Rozměry a úhly pro tisk všech stránek, například úhly, jsou nastaveny podle standardů ISO. Zde jsou všechny lekce pro snadný tisk.

V oddílu **CVIČENÍ A PŘEDLOHY** najdete samostatně ke cvičením, která byste měli absolvovat, aby jste si osvořili naučené metody a předlohy tiskovin. Doporučujeme všechny cvičení realizovat v programech CorelDRAW nebo Adobe Illustrator, kde jsou v dispozici všechny nástroje, které budete v průběhu práce potřebovat.

V oddílu **PŘEDLOHY** najdete samostatně přílohy pro balení merkantálních tiskovin a složičáků pro ukládání produktů (CDR nebo CorelDRAW 11 - tlačiva práce v tiskárně - formátů).

**Část PŘÍLOHY** obsahuje 01 samostatně vyřizovatelný

DTF STUDIO s.r.o. | U Školní, 60200 Pátek L. | tel. 464 660 000, fax 464 660 001 | e-mail: objednavky@dtf-studio.cz, info@dtf-studio.cz, www.dtf-studio.cz

## Struktura

Jednotlivé lekce jsou zpracovány ve formě ucelených PDF dokumentů v rozsahu 2–8 hodinového studia, včetně možnosti práce s předlohami skript (editovatelné originály skript v CDR nebo AI, které můžete použít např. jako šablony pro cvičení). Každá lekce obsahuje: Skripta (Lekce\_01.pdf - Lekce\_06.pdf), Rejstříkový list (rejs-trik\_01.pdf - rejstrik\_06.pdf) a Datové balíčky ve formátu pro program CorelDRAW 11 (Lekce\_01\_V11Q.cdr - Lek-06\_V11Q.cdr) nebo Datové balíčky ve formátu pro program Adobe Illustrator (Lekce\_01\_AI.zip - Lek-06\_AI.zip). V oddílu CVIČENÍ A PŘEDLOHY najdete náměty ke cvičením.

Kurz "Grafika a DTP" ediční řady "Jak se co dělá..." přináší postupy a návody zpracování tiskovin a internetového designu pro uživatele pracující v programech společnosti Corel a Adobe. V šesti lekcích se dozvíte vše potřebné o zásadách volby barvy, výběru typu písma a návrhu layoutu. Na praktických příkladech jsou demonstrovány postupy správné realizace merkantálních tiskovin, přípravy internetového designu a realizace informačního letáku.

UPOZORNĚNÍ: Společnost GOOGLE uvolnila na svých stránkách [fonts.google.com](https://fonts.google.com) řadu variabilních písem. Jednoduchá možnost stáhnutí a instalace dává Vaší práci novou dimenzi. Pro rychlejší práci toto DVD obsahuje řadu vzorníků lokalizovaných písem, které najdete na výše uvedené adrese. V adresáři

GFV\_ORIGINAL jsou jednotlivé rodiny včetně práv užívání, v adresáři GFV\_CZE jsou prověřená písma, ze kterých byly vysázeny i jednotlivé vzorníky. V meta-files konkrétních TTF souborů, nebo v adresářích jednotlivých rodin písem najdete i příslušná autorsko právní ujednání. LICENCE OFL - Open Font License - umožňuje stimulovat na celém světě rozvoj projektů, kompatibilitu písem a podporu vzniku písma pro úsilí akademických a jazykových komunit.



Zpracovalo DTP STUDIO  
ve společnosti NINJA COLOR s.r.o.  
trojnásobný držitel ocenění  
Corel Distributor Of The Years

[www.dtpstudio.cz](http://www.dtpstudio.cz)